|  |
| --- |
| Умови проведення районного конкурсу рекламних буклетів для іноземних туристів «Моя Олександрійщина»1. ***Загальні положення***

 Районний конкурс рекламних буклетів для іноземних туристів «Моя Олександрійщина» (далі – Конкурс) проводиться відділом освіти Олександрійської РДА та Центром дитячої та юнацької творчості відповідно до плану заходів загальноосвітніх навчальних закладів Олександрійського району з метою популяризації та активізації вивчення англійської мови, виявлення та розкриття здібностей та обдарувань підростаючого покоління, підтримки творчо обдарованої молоді, активізації виховної роботи в рамках Року англійської мови.***ІІ. Завдання:***- залучити молодь до інформаційно-пошукової роботи щодо вивчення історичних та культурних надбань району;- виховання у молоді почуття патріотизму, розвитку міжнародного співробітництва, любові, гордості та поваги до рідного краю.***ІІІ. Умови Конкурсу***На Конкурс приймаються колективні та індивідуальні творчі проекти учнів 8-10 класів ( дозволяється участь змішаних творчих груп з учнів різних класів одного навчального закладу), що рекламують рідне село та виконані у кольоровому зображенні в довільній формі (буклет, брошура) у будь-якій техніці з використанням копіювальної техніки, малюнків, фото.У конкурсній роботі обов’язково міститься інформація: назва району, навчального закладу, клас, прізвище, ім’я, по батькові учнів (учня) в називному відмінку, прізвище, ім’я, по батькові педагогічного працівника-керівника творчого проекту. Конкурсні роботи подати до ЦДЮТ до 06 травня 2016 року.***ІV. Критерії оцінювання:***- змістовність;- актуальність; - оригінальність макетування; - тематична рекламна спрямованість;- дизайн, художнє оформлення; - якість розповідного матеріалу (образність, неординарність, грамотність викладення матеріалу)***V.Підведення підсумків.***Підсумки конкурсу будуть підведені 13 травня 2016 року і озвучені на заході, присвяченому Дню Європи. |
|   |