|  |
| --- |
| Умови проведення районного конкурсу рекламних буклетів для іноземних туристів «Моя Олександрійщина»   1. ***Загальні положення***   Районний конкурс рекламних буклетів для іноземних туристів «Моя Олександрійщина» (далі – Конкурс) проводиться відділом освіти Олександрійської РДА та Центром дитячої та юнацької творчості відповідно до плану заходів загальноосвітніх навчальних закладів Олександрійського району з метою популяризації та активізації вивчення англійської мови, виявлення та розкриття здібностей та обдарувань підростаючого покоління, підтримки творчо обдарованої молоді, активізації виховної роботи в рамках Року англійської мови.    ***ІІ. Завдання:***  - залучити молодь до інформаційно-пошукової роботи щодо вивчення історичних та культурних надбань району;  - виховання у молоді почуття патріотизму, розвитку міжнародного співробітництва, любові, гордості та поваги до рідного краю.  ***ІІІ. Умови Конкурсу***  На Конкурс приймаються колективні та індивідуальні творчі проекти учнів 8-10 класів ( дозволяється участь змішаних творчих груп з учнів різних класів одного навчального закладу), що рекламують рідне село та виконані у кольоровому зображенні в довільній формі (буклет, брошура) у будь-якій техніці з використанням копіювальної техніки, малюнків, фото.  У конкурсній роботі обов’язково міститься інформація: назва району, навчального закладу, клас, прізвище, ім’я, по батькові учнів (учня) в називному відмінку, прізвище, ім’я, по батькові педагогічного працівника-керівника творчого проекту.  Конкурсні роботи подати до ЦДЮТ до 06 травня 2016 року.  ***ІV. Критерії оцінювання:***  - змістовність;  - актуальність;  - оригінальність макетування;  - тематична рекламна спрямованість;  - дизайн, художнє оформлення;  - якість розповідного матеріалу (образність, неординарність, грамотність викладення матеріалу)  ***V.Підведення підсумків.***  Підсумки конкурсу будуть підведені 13 травня 2016 року і озвучені на заході, присвяченому Дню Європи. |
|  |